

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СФЕРЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Наталья Шарипова,

Преподаватель кафедры русского языка
и методики его преподавания Джизакского государственного
педагогического университета им. А.Кадыри

Ленара Ислямова,

Преподаватель-стажёр кафедры русского языка и
методики его преподавания Джизакского государственного
педагогического университета им. А.Кадыри**Аннотация**

Данная статья исследует значимость русского языка в печатных СМИ, телевидении, радио, Интернете и рекламе. Анализируя его использование и влияние в массовых коммуникациях, авторы выявляют эволюцию языка, новые лингвистические явления и тенденции. Проблемы сохранения русского языка в условиях массовой коммуникации и вызовы в переводе и адаптации иностранных материалов также рассматриваются. Это исследование подчеркивает необходимость дальнейших исследований для оптимального использования русского языка в массовых коммуникациях.

Ключевые слова: роль, русский язык, массовые коммуникации, печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет, реклама, эволюция, лингвистические явления, сохранение, развитие, перевод, адаптация, иностранные материалы, исследования.

Annotatsiya

Ushbu maqola rus tilining bosma ommaviy axborot vositalari, televideniye, radio, Internet va reklamadagi ahamiyatini o'rganadi. Uning ommaviy kommunikatsiyalarda qo'llanilishi va ta'sirini tahlil qilib, mualliflar tilning evolyutsiyasini, yangi lingvistik hodisalar va tendensiyalarni aniqlaydilar. Ommaviy aloqa sharoitida rus tilini saqlab qolish muammolari va xorijiy materiallarni tarjima qilish va moslashtirishdagi muammolar ham ko'rib chiqiladi. Ushbu tadqiqot rus tilidan ommaviy kommunikatsiyalarda optimal foydalanish bo'yicha keyingi tadqiqotlar zarurligini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: rol, rus tili, ommaviy kommunikatsiyalar, bosma ommaviy axborot vositalari, televideniye, radio, internet, reklama, evolyutsiya, lingvistik hodisalar, saqlanish, ishlab chiqish, tarjima, moslashtirish, xorijiy materiallar, tadqiqot.

Annotation

This article explores the significance of the Russian language in print media, television, radio, the Internet and advertising. Analyzing its use and influence in mass communications, the authors identify the evolution of the language, new linguistic phenomena and trends. Problems of preserving the Russian language in the context of mass communication and challenges in translating and adapting foreign materials are also considered. This study highlights the need for further research for the optimal use of the Russian language in mass communications.

Keywords: role, Russian language, mass communications, print media, television, radio, Internet, advertising, evolution, linguistic phenomena, preservation, development, translation, adaptation, foreign materials, research.

Русский язык играет важную роль в сфере массовых коммуникаций, включая печатные СМИ, телевидение, радио и Интернет. Он влияет на формирование образа и восприятие информации, а также влияет на наше сознание и мышление. Взаимодействие русского языка с другими языками и культурами представляет собой как возможности, так и вызовы для его развития и сохранения. Влияние английского языка и использование заграничных слов в русском языке ставят под вопрос его уникальность и лингвистическую самобытность. Изучение роли русского языка в сфере массовых коммуникаций позволяет лучше понять его значение для общества и культуры [3, 110].

Массовая коммуникация является одним из ключевых аспектов современного общества. Она играет важную роль в передаче информации, формировании общественного мнения и установления связей

между различными социальными группами. В данной статье мы опираемся на работы таких авторов, как Зосименко, И.А Руденко А.М., Котляровой В.В., Красниковой М. А. которые в своих исследованиях детально рассматривают основные аспекты массовой коммуникации и ее особенности.

В своей работе “Структура и функции коммуникации в обществе”, Г. Лассуэлл, анализирует роль массовых коммуникаций в передаче информации и контроле над общественным мнением. Рассматривая различные средства массовой коммуникации, такие как газеты, радио и телевидение, Лассуэлл выделяет особенности массовой коммуникации, включая ее односторонность, широкую аудиторию и использование специфических языковых средств.

Розенберг Н.В., Сараева В.П., в своей работе “Массовая коммуникация: основные тенденции раз-

вития в эпоху DigiTal", углубляются в исследования о взаимодействии между средствами массовой коммуникации и обществом. Они обращают внимание на влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения и культурных ценностей.

Особенности массовой коммуникации вытекают из ее масштабности и специфических целей. Односторонность является одной из основных черт массовой коммуникации, где информация передается от медиа к публике без возможности обратного взаимодействия. Широкая аудитория также является важным аспектом, поскольку массовая коммуникация адресуется многим людям одновременно и имеет потенциал оказывать влияние на большое количество людей [4, 57].

Языковые средства играют ключевую роль в массовой коммуникации. Использование специфических языковых конструкций и приемов, таких как яркие образы, эмоциональные апелляции и упрощенная лексика, помогает привлечь внимание аудитории и убедить ее в определенных идеях или ценностях.

В сфере массовых коммуникаций русский язык играет значительную роль и является основным средством коммуникации в различных средствах массовой информации. Процесс использования русского языка в массовых коммуникациях отличается в зависимости от средства передачи информации.

Печатные СМИ, включая газеты, журналы и онлайн-издания, активно используют русский язык для передачи новостей, аналитических материалов и комментариев. Например, исследование Синюткиной Е.В. представляет подробный анализ использования русского языка в печатных СМИ и его влияния на формирование общественного мнения [2, 92].

Телевизионные и радиоэфирные также являются важным средством массовой коммуникации на русском языке. Они предоставляют широкую публику с различными жанрами программ, включая информационные, развлекательные и документальные, на русском языке. Исследование Дмитриевой Д.Д. проводит анализ русского языка на телевидении в процессе преподавания русского языка как иностранного.

Быстрые темпы развития Интернета и социальных сетей значительно повлияли на коммуникацию на русском языке. Эра цифровых коммуникаций повлекла за собой различные форматы контента, такие как блоги, видео-логи, социальные сети и мессенджеры. В работе Скляр Л.Н., Бочаровой Т.И. исследуются языковые особенности коммуникации в социальных сетях на русском языке, включая использование сокращений, эмодзи и других языковых инструментов.

Реклама также является важной сферой, где русский язык играет существенную роль в массовых коммуникациях. Исследование Жулидова С.Б. рассматривает эффективность и воздействие рекламы на

русском языке и ее использование для привлечения внимания и формирования потребительского поведения [5, 21].

В заключение, изучение массовой коммуникации и ее особенностей является важным элементом понимания современного общества. Работы Л.Н. Скляр, Т.И. Бочаровой и предоставляют ценные научные исследования, раскрывающие сущность и влияние массовой коммуникации на наш язык и общество.

Массовая коммуникация оказывает значительное влияние на развитие и эволюцию русского языка. Под воздействием средств массовой информации, таких как печатные СМИ, телевидение, радио и Интернет, русский язык претерпевает изменения и появляются новые языковые явления.

Массовая коммуникация является одним из факторов, способствующих появлению новых лингвистических явлений и тенденций в русском языке. Один из примеров — использование эмодзи и смайликов в цифровой коммуникации.

Влияние массовых коммуникаций на русский язык также проявляется в стандартах и нормах языка. Под влиянием средств массовой информации, изменяются представления о корректности и приемлемости определенных языковых конструкций. Исследование Л.Н. Скляр, Т.И. Бочаровой освещает дискуссии и изменения в нормах русского языка под влиянием массовых коммуникаций.

Использование русского языка в сфере массовых коммуникаций также встречает некоторые проблемы и вызовы, которые находят отражение в различных исследованиях и работах [1, 271].

Роль английского языка и заграничных слов в русском языке является одной из проблем, с которыми сталкивается русский язык в массовых коммуникациях. Широкое использование иностранных слов и выражений в русском языке может привести к искажению и постепенному вытеснению русских значений и традиций. В работе Савельева И.И. рассматривается проблема англоязычного влияния на русский язык и ее последствия для языковой культуры.

Задача сохранения и развития русского языка в условиях массовой коммуникации также является важным аспектом. Интенсивное использование разных лингвистических приемов и оперативное обновление информации на массовой коммуникативной платформе может создать проблемы в сохранении и развитии русского языка.

Одним из вызовов русского языка в массовых коммуникациях является перевод и адаптация иностранных материалов на русский язык. Это особенно актуально в контексте массовых коммуникаций, где часто требуется перевод и адаптация фильмов, сериалов, музыки и других медиазаписей на русский язык.

Таким образом, использование русского языка в массовых коммуникациях сталкивается с рядом проблем и вызовов, таких как роль английского языка и заграничных слов, сохранение и развитие русского языка, а также перевод и адаптация иностранных материалов [6, 166].

В заключение отметим, что русский язык играет ключевую роль в сфере массовых коммуникаций, включая печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет

и рекламу. Он является основным средством коммуникации и влияет на формирование образа, мнения и ценностей в обществе. Использование русского языка в массовых коммуникациях сопровождается эволюцией и изменениями языка, появлением новых лингвистических явлений и тенденций. Влияние массовых коммуникаций также создает вызовы для сохранения и развития русского языка, а также требует адаптации иностранных материалов на русский язык.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Зосименко И.А. Социология массовых коммуникаций: учебник / И.А. Зосименко. – Ульяновск: УЛГТУ, 2013. – 357 с
2. Синютина Е.В. “ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ” Инновационная наука, №. 3, 2021. – 92-93 с.
3. Дмитриева Д.Д. “СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО” Азимут научных исследований: педагогика и психология, vol. 10, no. 2 (35), 2021, – 109-111 с.
4. Скляр Л.Н., and Бочарова Т.И. “РАЗВИТИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ” Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института, no. 4, 2021, – 55-60 р.
5. Жулидов Сергей Борисович. “Лингвистические аспекты рекламных текстов (на материале английского и русского языков)” Russian Journal of Education and Psychology, no. 10 (30), 2013, – 36 р.
6. Савельев И.И. “Влияние иностранных слов на развитие современного русского языка: причины, последствия, пути решения” Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, no. 12-1, 2015, 164-167 р.



KICHIK MAKTAB YOSHI O'QUVCHILARI IJODIY FAOLIYATINI SHAKLLANTIRISHNING PSIXOLOGIK ASOSLARI

Dilbar Esonqulova,

Jizzax davlat pedagogika universiteti
“Biologiya o'qitish metodikasi” kafedrasida o'qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada Kichik maktab yoshdagi o'quvchilar ijodiy faoliyatini rivojlanishining psixologik jihatlari tahlil qilingan. Shuningdek kichik maktab yoshidan boshlab o'z faoliyatini namoyon qilishi uchun imkoniyat yaratish, ulardagi ijodkorlik qobiliyatini rivojlantirish, faoliyatga metodologik asos masalalari, ruhiy ta'sirning faollik kasb etishi, moddiy dunyoda subyektni faoliyatga yo'naltirish, inson faoliyati ruhiyatining ijtimoiy tarixiy tabiati hamda inson faoliyatida ruhiyati va ichki faoliyati tadqiq qilinadi. O'quvchilar ijodiy faoliyatini rivojlantirish shakl va metodlari xilma-xil bo'lib, an'anaviy dars shakllariga qaraganda talimga texnologik yondashuv asosida innovatsion metodlarni qo'llash samarali bo'ladi.

Kalit so'zlar: bilish jarayoni, aqliy-intellektual, o'yin, o'qish o'rganish, mehnat, ijtimoiy faoliyat, metodika, tarbiya, ta'lim, qiziqish, ehtiyoj, muloqot, ruhiy ta'sir, faollik, ijtimoiy, tarixiy, metodologik asos.

Аннотация

В данной статье анализируются психологические аспекты развития творческой активности детей младшего школьного возраста. Также созданы возможности для детей проявлять свою активность с младшего школьного возраста, развивать творческие способности, вопросы методической основы деятельности, приобретения активности путем духовного воздействия, направления субъекта на деятельность в материальном мире, социальной жизни — историческая природа психики человеческой деятельности и деятельности человека, изучается психика и ее внутреннее устройство. Формы и методы развития творческой активности учащихся разнообразны, основаны на технологичном подходе к обучению по сравнению с традиционными формами уроков использование инновационных методов будет эффективным.

Ключевые слова: процесс познания, мыслительно-интеллектуальный, игра, чтение и обучение, труд, социальная деятельность, методика, воспитание, интерес, потребность, общение, психическое воздействие, деятельность, социальная, историческая, методологическая основа.